

# Marktonderzoek Machevo-leden: 4% omzetgroei

Het afgelopen jaar is voor veel leden van de Machevo & Bulk Vereniging een goed jaar geweest. De gemiddelde omzetgroei bedroeg 4%. Dat blijkt uit het marktonderzoek dat Jaarbeurs heeft uitgevoerd in opdracht van de vereniging van toeleveranciers aan de procesindustrie.

**D**e leden van de Machevo & Bulk Vereniging zagen in 2015 een omzetgroei van gemiddeld 4%. Bijna een derde van de leden haalde een omzetgroei van meer dan 10%. Bij 14% van de leden is de omzet het afgelopen jaar gestabiliseerd en 20% werd geconfronteerd met een omzetsdaling. De omzetgroei die tweederde deel van de leden heeft weten te realiseren, is volgens het Machevo marktonderzoek mede te danken aan het innovatieve karakter van de branche. Klanten geven aan dat hun toeleveranciers de belangrijkste samenwerkingspartner zijn als het om innoveren gaat. Ongeveer de helft van de leden van de Machevo & Bulk Vereniging heeft in het leveringsprogramma vernieuwingen doorgevoerd om de kwaliteit, betrouwbaarheid en/of flexibiliteit



Afb. 1 Een elevator

van machines en installaties te verhogen. Voor de helft van de innovatieve oplossingen is een subsidieaanvraag gedaan. Veelal met succes. In bijna negen van de tien gevallen is (een deel van) de aangevraagde subsidie ontvangen.

## Duurzaamheid

Uit het marktonderzoek komt ook een sterke focus op duurzaamheid naar voren. Zo'n 60% van de bedrijven in de procesindustrie hergebruikt producten en materialen. Nog eens 15% verwacht in de toekomst hiermee aan de slag gaan. Een op de drie procesbedrijven geeft aan een sterkere ketensamenwerking te verwacht

ten door de circulaire economie. Wat voor de één restproduct is, kan voor de ander een nuttige grondstof zijn. "Dat schept kansen", aldus Machevo-voorzitter Pruyboom. "Want als leveranciers van innovatieve oplossingen zijn we juist sterk in het samenwerken in de keten."

Voor het jaarlijkse onderzoek – dat nu voor de vijfde keer is uitgevoerd – zijn tientallen bedrijven in en toeleveranciers aan de procesindustrie ondervraagd. Machevo & Bulk Vereniging verstrekt het onderzoeksrapport exclusief aan leden van de vereniging. **BULK**

Jos Verleg



Afb. 2 Omslag van het brancheonderzoek-rapport

## LEDENPROFIEL

Het grootste gedeelte van de deelnemers aan het ledenonderzoek van de Machevo & Bulk Vereniging ziet zich primair als handelsonderneming of bouwer/installateur. Veel leden zijn in meerdere marktsegmenten actief. De voedingsmiddelenindustrie is de meest genoemde afnemersgroepering waar de leden zich op richten. De chemische industrie volgt op de tweede plaats, gevolgd door de sectoren farma, papier & karton en rubber & kunststof.